

IIJS Signature展会— 为印度珠宝业拓展新天地



2008年五月8，印度Goe。

2008年第一届IIJS珠宝展会于2月29日至3月3日在Goe首府Panjim举行。该展会是由GJEPC组织举办的，旨在展示印度珠宝行业，同时利用这个独一无二，首创性的盛会提供一个商务交易平台。该展会位于Goa，是GJEPC战略的重要组成部分，旨在向世界推广印度的宝石和珠宝行业，让它成为高品质宝石和珠宝的首选货源地。

确切地说，IIJS展会为诸多公司与一些来自特殊国家，如乌兹别克斯坦，阿富汗，乌克兰的买家的会晤提供了一个理想的平台。同时也为印度珠宝业提供了大量的机遇，提高了其国际珠宝市场的地位。

这个展会的侧重点在于展现印度珠宝业在素金首饰，镶嵌首饰，铂金首饰和银饰方面的创新与设计。GJEPC主席 Saniav Kothari 这样谈到，“对今日印度珠宝业取得的成就我感到很骄傲，我们确信IIJS展览将促进我们铸造更持久稳固的商业关系。”展览者大多数都是来自印度的知名企业，在设计质量和手工技术方面，他们的生产能力可与国际中心相媲美。

IIJS Signature展会在买家和展览者中都广受欢迎。在100多名参展者中，大多数展示的不仅有高端产品，还有来自印度及世界各地零售商的高级时装珠宝。许多买家表示出兴趣，或者下了定单。而买家更遍及俄罗斯，日本，澳大利亚，美国，乌兹别克斯坦，巴基斯坦，叙利亚，迪拜，以及伊拉克北部库尔德地区。

Polygon印度董事总经理Sanjiv Khandelwal也参加了这次展会，他说“IIJS S展会在有益商务和休闲的环境中给大家一个极好的演示，而这也为贸易展览提供了一个新的标准。”

IIJS

Signature展会旨在把来自世界各地的高端市场珠宝买家聚到一起。它是印度珠宝行业为进一步提升其在世界珠宝市场地位而采取的诸多举措之一。作为珠宝行业最大的电子商务市场，Polygon利用网络营销手段积极推广和支持本届展会，从迪拜和海湾区域吸引参观商。

关于GJEPC

GJEPC创立于1966年，多年来，它成功地凝集了单个出口商的分散力量，让宝石和珠宝行业成为印度出口导向型经济的有力增长引擎。它是印度珠宝业的顶级组织。印度珠宝业能获得今天的地位，它功不可没。为整合印度珠宝行业，让其成为世界珠宝界的知名品牌，GJEPC坚持不懈努力培养具有国际水准的工匠和设计师。该组织有6500个成员，他们分散在该国各个地区。该组织主要致力于向世界市场推广印度的宝石珠宝产品，并促进其出口。为达到这个目的，该组织向其成员提供市场信息，比如对外贸易调查情况，贸易关税监管方面的情况，进口税率等等。同时该组织还向其成员提供珠宝展览和展会信息。

关于 Polygon

Polygon自

1984年起开始运营，是珠宝行业最大的B2B电子商务市场。Polygon的钻石数据库，据估计，是世界上最大的成品钻石数据库，其总价值超过30亿美元。同时，Polygon也提供碎钻，成品宝石，首饰和表的可搜索的数据库。数以千计的珠宝零售商，供货商，制造商以及行业相关企业在Polygon这个平台上日交易额高达数百万美元。Polygon在丹佛和蒙特利尔设有办公室，同时在迪拜，孟买和香港设立了分支机构，以此来支持它的全球扩张。

Polygon是加拿大上市公司Mediagrif的一个分公司。