

تسوّق مجموعة Lakhi Group، أحد أعضاء DTC المتعددين، الآن امتياز العلامة التجارية الماسية Pristine Hearts عبر Polygon

دبي، الإمارات العربية المتحدة – 21 يوليو، 2008: أعلن اليوم أحد أعضاء ال DTC المتعددين، Sparklers International DMCC الذي يتخذ من دبي مقراً له، وهو جزء من Lakhi Group، أنهم سيستخدمون "بوليجون" Polygon أكبر سوق إلكترونية للشركات في قطاع المجوهرات، كعنصر استراتيجي أساسي في تسويق امتياز علامة الماس التجارية Pristine Hearts "القلوب النقيّة".

وتصنّف Pristine Hearts أي "القلوب النقيّة" على أنها مجموعة خاصة وحصرية من الماس الذي يلتقط المعنى الحقيقي للحب في كافة جوانبه، وتأتي على شكل قلب يتراءى للناظرين وهو يتحرك بحقّة وسهولة داخل الماسة. لقد استغرق تطوير ماسة Pristine Hearts سبع سنوات من البحث المميز والدقيق جداً، إلى أن برزت النتيجة من خلال الماسة منقطعة النظير على مستوى العالم والتي تحمل شكلاً حقيقياً للقلب في داخلها الذي يمكن رؤيته من الجزئين الأعلى والأسفل. تحتوي ماسة Pristine Hearts على 73 جانباً قامت بنحتها يد حرفيّ بارع باختياره أفضل المواد المصقولة. تتمتع كل ماسة من Pristine Hearts بأن لا مثيل لها، مع أرقام تعريف خاصة، ولا تتوفر إلا في أنواع عالية الجودة – بشوائب نادرة وغير مرئية للعين، مع قليل جداً من اللون، و25 مؤشراً في الحجم.

سوف يستخدم Sparklers International DMCC، "بوليجون" Polygon لغرض الوصول إلى الوجهاء من التجّار المباشرين حول العالم وتحديد مواقعهم، للفوز بعلامة الماس التجارية الجديدة والفريدة من نوعها. وقال ديباك ف. لافي، المدير الإداري في Sparkles International DMCC: "تمدنا Polygon بأداة تسويق مناسبة وملائمة لمتطلبات الأعمال اليوم وللبيئة التنافسية. وفيما تبقى المعارض التجارية عنصراً هاماً في الاستراتيجيات التسويقية لدى معظم الشركات، فإن "بوليجون" Polygon تتيح لنا عبر شبكة الإنترنت زيادة فاعلية البلوغ للتجار عالمياً، ونرى في هذا الاستخدام نشاطاً وفائدة أكثر من أموال التسويق".

وعلق السيد جاك فورهيز، مؤسس ورئيس "بوليجون" Polygon، بالقول: "يبحث أصحاب التجارة المباشرة اليوم عن طريقة للتمايز والظهور المختلف، وذلك بهدف محاربة ميل العملاء إلى اعتبار الماس سلعة تجارية، على الأقل في أذهانهم، فإن الماس الذي يحمل علامة تجارية هو الجواب الوحيد. وتؤمن "بوليجون" Polygon مجموعة متنوعة واسعة من الخدمات عبر الإنترنت لمساعدة العلامات التجارية في الماس والمجوهرات ليس على التنافس مع الموزعين بالتجزئة، بل على مضاعفة الفعالية المالية على الشبكة العالمية، وتحديد أماكن شركاء تجار التجزئة ومعاونة هؤلاء الشركاء في إعطاء معلومات حول العلامة التجارية لعامة الناس".

لمزيد من المعلومات حول Pristine Hearts، يرجى زيارة الموقع التالي على الإنترنت: www.sparklersdm.com أو الاتصال على الرقم التالي: +971.50.645.2562.

نبذة عن مجموعة Lakhi Group:

أطلقت مجموعة Lakhi Group، وهي من أعضاء DTC المتعددين، أعمالها منذ العام 1944، وتعتبر أحد أكبر منتجي الماس في العالم من حيث الحجم، وهي توفر الماس المصقول في أصناف مذهلة من 4900 تشكيلة ثابتة. فضلاً عن صناعة الماس بالأحجام الصغيرة، تنتج مجموعة Lakhi Group أيضاً من الأحجام الكبيرة المتعددة، تتراوح من حُمس القيراط إلى قيراطين فما فوق. وتحتوي المجموعة الممتازة على شهادات الماسية من مختبرات والذين يقيمون الماس المعروفين، والتي تتنوع في وجهة الألوان المختلفة ومستويات الصفاء. ويتضمن جديد Lakhi Group المثير والمشوق في العلامات التجارية من الماس والمجوهرات Pristine Hearts و De L'âme. أسست مجموعة Lakhi Group مكاتب لها في نيويورك، وتورنتو، وأنترنوب (بلجيكا)، ودبي إلى جانب مكتبها الرئيسي في مومباي.

نبذة عن "بوليجون" Polygon:

تعتبر "بوليجون" Polygon، التي أطلقت عملياتها منذ العام 1984، أكبر وأنشط سوق إلكترونية للتجارة بين الشركات في قطاع المجوهرات. وتجاوزت القيمة الإجمالية لتجارة الجملة لقاعدة بيانات الماس "بوليجون"، والتي تعدّ أضخم مجموعة من الماس المصقول على مستوى العالم، ملياري دولار أميركي. كما توفر "بوليجون" قطع الماس من أضخم تشكيلة مجوهرات مصقولة ورائعة، وأحجار ملونة غير مرصوفة، وساعات متوفرة من خلال البحث في قاعدة البيانات. يدير الآلاف من تجار المجوهرات المباشرين، والمزودين، والمصنعين، ورجال الأعمال في قطاعات أخرى مرتبطة بالمجوهرات، يومياً عمليات تجارية بملايين الدولارات عبر موقع Polygon. إلى جانب مكاتبها في دنفر، ومونتريال، افتتحت Polygon مكاتب لها في دبي، ومومباي، وهونغ كونج، لدعم توسعاتها العالمية. تعدّ Polygon أحد أهم الأقسام الإلكترونية من الشركة الدولية (TSX:MDF) Mediagrif Interactive Technologies Inc.

-انتهى -

لمزيد من المعلومات:

Sparklers International DMCC – وكيل الشرق الأوسط

ديباك ف. لاهي

العنوان: سوق الذهب، 07 - M بناية الماس الملكي، و G 45 برج الماس، دبي، الإمارات العربية المتحدة
هاتف: +971.4235.2542، الهاتف المتحرك: +971.50.645.2562، فاكس: +971.4235.0993
البريد الإلكتروني: deepak@sparklersdmcc.com
الموقع الإلكتروني: www.sparklersdmcc.com

التسويق عبر مجموعة Lakhi Group

براكاش ف. لاهي

العنوان: 579 فيفث أفينيو، جناح رقم 1220، نيويورك 10017، الولايات المتحدة الأمريكية
هاتف: +1.212.829.0725، فاكس: +1.212.829.0371
البريد الإلكتروني: prakash@vishinda.com
الموقع الإلكتروني: www.pristinehearts.com

"بوليجون" Polygon

كلوديا شميدت، مديرة التسويق

هاتف: +971.4329.2151 تحويلة 207
البريد الإلكتروني: cschmidt@polygon.net
الموقع الإلكتروني: www.polygon.net